

# NEWSLETTER

FRÜHLING 2023

## Sehr geehrte Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartner,

herzlich willkommen zum Newsletter von Celsion! Wir möchten Ihnen auf diesem Weg gerne Einblicke in Neuigkeiten, Produktinnovationen und unser Engagement für Nachhaltigkeit und Umweltschutz geben. Als Brandschutzfachfirma ist es für uns besonders wichtig, dass wir neben einer zukunftsweisenden Entwicklung neuer Produktlösungen auch unsere Verantwortung für unsere Mitarbeiter, die Umwelt und zukünftige Generationen wahrnehmen. Da Ressourcenverknappung und Schäden im Zuge der Globalisierung zu den größten Herausforderungen unserer Zeit gehören, setzen wir uns aktiv dafür ein, nachhaltige Praktiken in allen Bereichen unseres Geschäfts umzusetzen. Wir sind uns bewusst, dass wir damit Einfluss auf Natur, Ressourcen und Menschen haben und sind daher sehr bestrebt, diesen Einfluss so positiv wie möglich zu gestalten. Wir sind überzeugt, dass wir nur durch eine konsequente Umsetzung von Ressourcenschonung und -rückführung unseren Beitrag zu einer nachhaltigen Zukunft leisten können.

Vielen Dank, dass Sie uns bei unserem Engagement für eine bessere Zukunft unterstützen!

Mit freundlichen Grüßen,  
Herr Boris Schubert

Geschäftsführer von Celsion Brandschutzsysteme GmbH



## HERZENSSACHE CELSION

### Etwas Erleichterung in schwierigen Zeiten

Regelmäßig spendet Celsion Geld an verschiedene Vereine, Initiativen und andere gute Zwecke in der Region. Die Förderung von Naturschutz sowie die Unterstützung von Kindern, Jugendlichen und Tieren sind uns dauerhafte Anliegen. Dabei ist es uns wichtig, dass unsere Mitarbeiter unseren Spenden-Aktions-Kalender mit Vorschlägen mitgestalten. So haben wir beispielsweise das Kinderhospiz Bärenherz Leipzig e.V. und den „Tierschutzverein Leipziger Land e.V. c/o Tierheim Oelzschau“ unterstützt. Auch das Jugendzentrum in Spreetal konnte dank unserer Hilfe eine neue Heizungsanlage installieren lassen. Kinderhilfsprojekte und besonders Tierschutzvereine haben es in der aktuellen Zeit recht schwer. Die Anzahl der Spenden geht aufgrund der Krisenzeit zurück und die Inflation sorgt für massive Preissteigerungen bei den Versorgungskosten. So trifft es die Vereine gleich doppelt hart. Wir freuen uns als Team Celsion einen kleinen Beitrag zu leisten und legen dabei Wert auf Regionalität.



## MITARBEITER

»DIE STÄRKE DES TEAMS IST JEDES EINZELNE MITGLIED.  
DIE STÄRKE EINES JEDEN MITGLIEDS IST DAS TEAM.«

PHIL JACKSON

### Der Schlüssel zum Erfolg

Bei Celsion legen wir größten Wert auf die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter. Aus diesem Grund haben wir uns dazu verpflichtet, moderne Arbeitsplätze zu schaffen, die die Ergonomie und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter fördern und unterstützen. Entsprechend sind unsere Arbeitsplätze zum Beispiel mit höhenverstellbaren Schreibtischen, ergonomischen Stühlen und einer optimalen Beleuchtung ausgestattet. Wir investieren kontinuierlich in die neueste Technologie, um sicherzustellen, dass unsere Mitarbeiter motiviert, zufrieden und erfolgreich arbeiten können.



Auch legen wir großen Wert auf eine Kultur der Zusammenarbeit und des gegenseitigen Respekts, um sicherzustellen, dass jeder Mitarbeiter sein volles Potenzial entfalten kann. In unseren Teams vereinen sich Jung und Alt zu einer unschlagbaren Gruppe. Wir sind davon überzeugt, dass die Kombination von Erfahrung und Dynamik maßgeblich dazu beiträgt, erfolgreich zu sein. Gemeinsame Aktivitäten, wie zum Beispiel unsere Bobfahrt im Erzgebirge, stärken unser Teamgefühl und fördern das Engagement und die Motivation unserer Mitarbeiter.

Dank hervorragenden Arbeitsbedingungen und engagierten Mitarbeiter haben wir uns zu einem erfolgreichen und produktiven Unternehmen entwickelt. Wir sind stolz darauf, ein Team von Fachleuten zu haben, das sich um das Wohlbefinden und die Gesundheit seiner Mitarbeiter kümmert und bestrebt ist, die besten Ergebnisse für unsere Kunden zu erzielen.



## NACHRUF

Wir bedauern den Verlust einer starken Persönlichkeit.

Herr Thorsten Stumm, Vertriebsleiter bei Celsion, ist nach schwerer Krankheit im Februar 2023 verstorben. Er war bei Celsion ein Mann der ersten Stunde und maßgeblich an der Entwicklung und dem Erfolg unserer Firma beteiligt. Wir wünschen der Familie und den Angehörigen viel Kraft.

## BIODIVERSITÄT

Gemeinsam können wir eine bessere Zukunft für unsere Kinder und zukünftige Generationen schaffen, in der die Biodiversität geschützt und gefördert wird.



### Ein Winterglockenapfelbaum als grüner Beitrag

Celsion hat sich im November 2022 bei der Aktion „Baumchallenge“ in Langenfeld beteiligt und ist nun offiziell Baumpate. Jeder einzelne Baum symbolisiert einen wertvollen Beitrag zur Kohlenstoffbindung, Sauerstoffproduktion und als Lebensraum sowie Nahrungsquelle für zahlreiche Lebewesen.



## ZAHLEN, FAKTEN, ZUKUNFTSPERSPEKTIVEN

### Nachhaltigkeitsanalyse bei Celsion

Von 2021 bis 2022 haben auch wir erfolgreich am Projekt „Sachsens Betriebe werden Nachhaltigkeitsexperten“ (SaBeNa) teilgenommen. Das Projekt wird durch das Land Sachsen und die IHK im Rahmen der Umwelt- und Klimaaianz Sachsen unterstützt. Auch in Zukunft fassen wir unsere Nachhaltigkeitsparameter um kontinuierlich unseren ökologischen Fußabdruck zu verbessern.



### Ökonomie und Ökologie im und am Produkt

Als Unternehmen sind wir bei Celsion bestrebt, unsere Produkte und Dienstleistungen so ökonomisch und ökologisch wie möglich zu gestalten. Wir achten dabei auf jede Phase im Lebenszyklus unserer Produkte und Dienstleistungen, von der Herstellung bis zur Auslieferung an unsere Kunden – möglichst auch darüber hinaus.

Um eine nachhaltige Lieferkette sicherzustellen, haben wir unsere Auslieferungswege optimiert und achten darauf, möglichst effiziente und umweltfreundliche Transportmethoden zu nutzen. Wir haben auch unsere Verpackungen überarbeitet und den Kunststoffanteil um 20% gesenkt. Die Materialien, die wir für unsere Verpackungen verwenden, sind vollständig recycelbar und lassen sich somit wiederverwerten. Ebenso optimieren wir ständig unsere Produktionsprozesse, um Maschinen zu schonen und das Energiepotential auszuschöpfen. Wir setzen auf erneuerbare Energien und verwenden keine fossilen Rohstoffe, um unsere Produktionsstätten zu beheizen.



Unser Fuhrpark wurde durch Fahrzeuge mit Elektroantrieb erweitert, um unsere Umweltbelastung zu minimieren. Durch Neuentwicklungen, wie zum Beispiel unser QUBE, ein Gehäuse für Akkus von Fahrrädern, unterstützen wir den Umstellung nachgedanken Europas und die Förderung von E-Mobilität. Bei Celsion möchten wir eine führende Rolle bei der Umsetzung nachhaltiger Geschäftspraktiken übernehmen. Wir sind stolz darauf, dass wir nicht nur auf unsere Produkte und Dienstleistungen achten, sondern auch auf unsere Verantwortung gegenüber unserer Umwelt. Wir werden weiterhin intensiv daran arbeiten, unsere Geschäftsprozesse zu verbessern und einen positiven Einfluss auf die Welt um uns herum zu haben.

